

ADMISSION AU PROGRAMME

Le programme de formation MANAGEMENT POUR DIRIGEANTS DE PME s'adresse, aux managers qui ont une expérience professionnelle d'au moins trois années à un poste de responsabilité au niveau d'une PME.

Ceux-ci devront montrer une motivation suffisante pour poursuivre le programme tout en conservant leurs responsabilités quotidiennes au sein de leur PME.

En outre, les candidats au programme devront être détenteur d'un diplôme de premier cycle de l'enseignement supérieur ; et cela, quelle que soit leur formation d'origine.

Le dossier de pré-inscription est disponible auprès du secrétariat du programme ou téléchargeable sur le site web.

www.mdi-alger.com

La pré-sélection est prononcée sur proposition du directeur du programme, par un comité de sélection.

Les appréciations se fondent sur l'analyse des informations contenues dans le dossier. Les candidats retenus sont invités à un entretien individuel. Au cours de l'entretien individuel, le candidat devra convaincre de sa capacité et motivation devant un comité de sélection composé de trois membres dont le directeur du programme. A l'issue des entretiens, le comité de sélection prononcera les admissions définitives.

TARIF DE LA FORMATION

Les frais de formation en demi-pension du programme **MANAGEMENT POUR DIRIGEANTS DE PME** sont fixés à 378 000 DA HTVA.

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Un CV détaillé + lettre de motivation
- Une copie légalisée du dernier diplôme obtenu
- Une fiche d'état civil + 02 photos d'identité.

CONTACT

Pour recevoir de plus amples informations sur le programme **MANAGEMENT POUR DIRIGANTS DE PME** ; veuillez contacter **Mme S. GAOUA** au **021 36 41 65** ou par e-mail : s.gaoua@mdi-alger.com

Management pour Dirigeants de PME



**Management Development International Institute
MDI-Business School**

19, Boulevard Mohamed BOUDIAF, Chéraga 16 002, Alger, Algérie
Tél.: 021 364 163 / 021 364 165 | Fax :021 364 172
e.mail : info@mdi-alger.com

www.mdi-alger.com

LES PME ... MOTEUR DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Acteur majeur de l'économie, les PME sont considérées comme des entreprises aux multiples vertus : dynamisme ; réactivité-adaptabilité ; flexibilité et créativité-innovation...

Appelées à jouer le rôle du moteur de la croissance économique et de la création d'emplois, les PME se heurtent à de nombreuses contraintes et difficultés qui freinent leur développement : lourdeurs administratives, fiscalité complexe, accès limité aux marchés publics, difficultés d'accès au financement bancaire ...

Néanmoins la faiblesse de l'encadrement et l'absence d'une véritable capacité managériale, apparaît comme facteur de premier ordre qui empêche l'émergence de PME compétitives aptes à faire face aux défis de la globalisation de l'économie.

C'est pour répondre à cette problématique que MDI Executive lance son programme : **MANAGEMENT POUR DIRIGEANTS DE PME**, avec comme objectif principal la contribution à l'émergence de managers de PME capables de conduire leurs entreprises sur la voie du développement.



MANAGEMENT POUR DIRIGEANTS DE PME : LE DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE

Le dirigeant de PME doit faire face à une multitude de tâches et englober des compétences qui dans les grandes organisations sont confiées à des spécialistes. Il doit développer polyvalence et expertise pour piloter efficacement l'entreprise mais également faire face aux problèmes qui sont de la responsabilité directe du dirigeant.

Ce programme s'adresse donc aux :

- Dirigeants de PME qui souhaitent structurer leurs connaissances et consolider leurs compétences.
- Futurs dirigeants de PME.

MANAGEMENT POUR DIRIGEANTS DES PME : LE PROGRAMME

Tout en tenant compte des spécificités du management d'une PME ; la formation est pluridisciplinaire et transversale. Elle fait appel à des méthodes pédagogiques actives : études de cas, débats-échanges, exemples concrets ou encore une simulation de gestion d'une PME.

Le programme est composé de sept modules de trois jours chacun, au rythme d'un module par mois.

Au terme du cycle, les participants définissent une série d'actions à mener et formalisent leur plan de progrès.

MODULE 1 : SIMULATION DE GESTION D'UNE PME

MODULE 2 Définir et mettre en œuvre sa stratégie	MODULE 3 Elaborer et déployer son action commerciale	MODULE 4 Maîtriser les aspects financiers du management
<ul style="list-style-type: none"> • Une stratégie pour votre PME : pourquoi faire ? • Diagnostic stratégique d'une PME • Les méthodes d'analyse stratégique • Etude de cas d'une PME • Elaborer et diffuser son plan stratégique 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître son marché et segmenter son portefeuille client • Avoir à agir sur les variables commerciales • Elaborer son plan d'action commercial • Mesurer l'efficacité de ses actions commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'information comptable et financière • Savoir analyser des données financières : le résultat, EBITDA, cash flow. • Piloter la performance financière • Gérer la relation avec son banquier
MODULE 5 Maîtriser la gestion des R.H	MODULE 6 Piloter la performance de son entreprise	MODULE 7 Construire et affirmer son leadership
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le cadre juridique de la fonction R.H • Mettre en place une politique R.H • Rémunération et motivation • Gérer le changement 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer et suivre le budget • Construire son tableau de bord • Développer une culture résultat dans votre PME 	<ul style="list-style-type: none"> • Mieux se connaître pour affirmer son leadership • Exercer son leadership et gérer les situations difficiles • Savoir communiquer avec ses équipes • Savoir renforcer la cohésion de son équipe

ELABORATION D'UN PLAN DE PROGRES

L'architecture du programme est articulée autour de six compétences clés indispensables à tous dirigeants de PME

