

# D.E.S.S.

## DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

FILIÈRE D'EXCELLENCE

UNE PÉDAGOGIE QUI VALORISE  
LES MISES EN SITUATION CONCRÈTES

2 DIPLÔMES :

- D.E.S.S. en administration  
des affaires de HEC Montréal
- Master en sciences de gestion,  
spécialité Management de  
MDI Algiers Business School

# OBJECTIFS DU PROGRAMME

Filière d'excellence initiée dans le cadre du partenariat entre HEC Montréal et MDI Algiers Business School, ce cursus de formation de 2<sup>e</sup> cycle universitaire permet aux étudiants d'acquérir des connaissances fondamentales en management, mais également des compétences métier en relation avec des fonctions clés de l'entreprise :

- Finance et contrôle de gestion;
- Marketing;
- Gestion des ressources humaines;
- Management des opérations;
- Management et technologies de l'information;
- Management du changement.

Il s'agit donc de former les étudiants aux principaux enjeux des entreprises : mondialisation, compétitivité, innovation et technologie.

## Compétences visées :

Ce parcours d'excellence vise le développement :

- Des compétences fondamentales en gestion : stratégie, comptabilité-finance, marketing et gestion des ressources humaines
- Des compétences en management des équipes et des projets : leadership et capacités d'adaptation dans un environnement globalisé
- Des compétences analytiques : recueil et analyse des données, résolution des problèmes et prise de décisions
- Des capacités entrepreneuriales et intrapreneuriales

# PERSPECTIVES D'AVENIR

Le titulaire des diplômes de HEC Montréal et de MDI Algiers Business School est capable d'exercer des fonctions managériales (décision, organisation, contrôle) de hautes qualités, tant au niveau des directions fonctionnelles d'une entreprise, qu'au niveau de la direction générale, particulièrement dans des PME-PMI. Il peut également lancer son propre projet de création d'entreprise.



# CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme est ouvert aux étudiants détenteurs d'un diplôme de licence (180 ECTS) dans une spécialité en rapport avec le domaine de la gestion, des sciences économiques ou commerciales.

La sélection des étudiants se fait en 2 temps :

- Dans un premier temps, sur dossier composé des résultats du cursus universitaire de 1<sup>er</sup> cycle (une moyenne d'au moins 12/20 est exigée), des résultats du test EP.A.GE MASTER (Épreuves d'Aptitude en Gestion) et du projet professionnel du candidat.
- Dans un deuxième temps, des conclusions de l'entretien avec un jury des admissions composé conjointement de représentants de HEC Montréal et de MDI Algiers Business School.

Si le candidat n'a jamais suivi un programme d'études en français, le test de français international (TFI) est exigé avec un minimum de 850 points. Les étudiants doivent également avoir une bonne aisance dans la langue anglaise.

# STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en 2 années universitaires. Il utilise une pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes : projets, études de cas, travaux en équipe.

Les enseignements du programme abordent tant les fondements du management et les fonctions de l'entreprise que les habiletés en gestion. Une attention particulière est accordée au contexte et aux problématiques de gestion en Algérie.

Offert en mode hybride, ce programme associe des cours en présentiel et de l'enseignement à distance au moyen de vidéoconférence et de formation en ligne.

## PREMIÈRE ANNÉE

### SEMESTRE 1

#### LES FONDAMENTAUX :

Management Stratégique 1 : Les principes  
Marketing  
Normes comptables internationales-IFRS  
Information comptable :  
États financiers et outils de gestion\*  
Analyse et contrôle des coûts  
Modèles d'aide à la décision\*

#### OUTILS D'ANALYSE :

Analyse de l'environnement économique  
Environnement juridique et fiscal  
Business English

### SEMESTRE 2

#### LES FONDAMENTAUX :

Finance\*  
Gestion des ressources humaines\*  
Management des opérations  
Introduction au contrôle de gestion  
Systèmes d'information en gestion\*

#### OUTILS D'ANALYSE :

Management des projets  
Simulation  
Business English  
Projet professionnel

## DEUXIÈME ANNÉE

### SEMESTRE 3

#### LES FONDAMENTAUX :

Contrôle de gestion et pilotage des activités  
Stratégie marketing  
Logistique et SCM

#### OUTILS D'ANALYSE :

Enjeux stratégiques : Défis et nouvelles réalités\*  
Méthodes et pratiques de la négociation\*  
Habilités de direction des personnes\*  
Gestion du changement\*  
Responsabilité sociale des entreprises\*  
Création d'entreprise et plan d'affaires  
ERP appliqué  
Business English

### SEMESTRE 4

Stage en milieu professionnel  
Ateliers de méthodologie et d'encadrement  
Rédaction et soutenance  
d'un mémoire professionnel

\*Modules assurés par HEC Montréal

## STAGES ET PROJET PROFESSIONNEL ENCADRÉ

DANS L'OPTIQUE D'AMENER LES ÉTUDIANTS À APPRÉHENDER LA COMPLEXITÉ MANAGÉRIALE À L'AIDE D'UNE APPROCHE PROCESSUELLE ET TRANSVERSALE DE L'ENTREPRISE, UNE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE D'AU MOINS 6 MOIS EST REQUISE EN 2<sup>e</sup> ANNÉE.

## SANCTION DE LA FORMATION

CE PARCOURS D'EXCELLENCE EST SANCTIONNÉ PAR 2 DIPLÔMES :

1. LE MASTER EN SCIENCES DE GESTION, SPÉCIALITÉ MANAGEMENT, DÉLIVRÉ PAR MDI ALGIERS BUSINESS SCHOOL.
2. LE D.E.S.S. EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES, DÉLIVRÉ PAR HEC MONTRÉAL.

POUR L'OBTENTION DU D.E.S.S. EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES, L'ÉTUDIANT DOIT MAINTENIR UNE MOYENNE CUMULATIVE DE 2,7 DANS LES MODULES ASSURÉS PAR HEC MONTRÉAL.

# HEC MONTRÉAL



**Première école de gestion fondée au Canada en 1907, HEC Montréal détient les trois agréments les plus prestigieux dans son domaine, qui confirment l'excellence de sa formation et la qualité de son encadrement : AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) et AMBA (Association des MBA).**

L'École occupe une place de choix sur l'échiquier international des grandes écoles de gestion avec :

- Plus de 14 000 étudiants, dont 31 % d'étudiants étrangers en provenance de 155 pays.
- Un réseau de plus de 91 200 diplômés actifs sur tous les continents.
- Plus de 290 professeurs de carrière qui enseignent dans plus de 100 programmes d'études en gestion, du B.A.A. au Ph. D.
- Des partenariats avec 165 universités et grandes écoles de gestion dans 46 pays.

Plus d'un siècle d'histoire l'y a ainsi menée. Résultat de son avant-gardisme soutenu dans tous ses champs d'action : enseignement, recherche, intervention internationale et formation des cadres et des hauts dirigeants.

[hec.ca](http://hec.ca)

Suivez HEC Montréal



**MDI - Algiers Business School**  
Etablissement Privé de Formation Supérieure  
Autorisation N°1023 du MESRS



**Créée en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie.**

**Dès son lancement, MDI-Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises.**

Pour mener à bien cette mission, MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources humaines et matérielles afin d'apporter sa contribution :

- À la formation des femmes et des hommes à haut potentiel.
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation.
- À la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

À cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins de ses clients et partenaires. Forte de ses partenariats et de sa faculté de professeurs, MDI-Algiers Business School veut s'affirmer comme l'un des pôles d'excellence de la formation du management en Méditerranée.

[mdi-alger.com](http://mdi-alger.com)