MDI
Algiers Business School

mdi-alger.com

MASTER

COMPTABILITE, AUDIT & CONTROLE DE GESTION

MDI
Algiers Business School

MANAGEMENT DEVELOPMENT
INTERNATIONAL INSTITUTE
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Le master comptabilité, audit et contrôle de gestion est un parcours interdisciplinaire puisqu'il croise les domaines du contrôle de gestion, de la finance, de l'audit et de la comptabilité. Ce programme forme des professionnels de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit interne, pour des débouchés dans tous les secteurs d'activité (industries et services) et tous types d'entreprises privées ou publiques.
Les notions et les outils développés concernent donc :

- les techniques comptables (Les normes IFRS, Fusion & consolidation, les états financiers, système d'information comptable-ERP, ...)
- le contrôle de gestion (mise en place des systèmes de pilotage, élaboration des outils de mesure des performances, élaboration et pilotage du processus budgétaire, analyse et reporting, mise en place et l'optimisation du système d'informations...)
- l'audit interne (mise en place et amélioration des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, définition du plan d'audit et des grandes orientations, identification et préconisation de pistes d'amélioration...)

Le master comptabilité, audit et contrôle de gestion a donc pour objectif principal de préparer les étudiants à l'exercice des métiers de l'audit, du contrôle, de la comptabilité et du conseil, et d'une manière générale à la direction financière : c'est une formation qui couvre l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice de ces métiers en cabinets ou en entreprises.

PÉDAGOGIE

Les effectifs réduits en Master 1 comme en Master 2 permettent une pédagogie active, un encadrement important des étudiants et un suivi régulier des acquis. La pédagogie allie enseignements théoriques, études de cas, simulations et missions en milieu professionnel. L'équipe pédagogique est constituée à la fois d'enseignants-chercheurs spécialistes de leur domaine et d'intervenants professionnels, pour permettre aux étudiants de travailler sur des études de cas réels.

Le master comptabilité, audit et contrôle de gestion développé en partenariat pédagogique avec l'IAE Nice (Université Côte d'Azur), l'un des pôles français majeurs de recherche et de formation en management.

iae nice
Ecole Universitaire de Management

Le master audit, comptabilité et contrôle de gestion est sanctionné par un double diplôme

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par ce master sont multiples. En effet à l'issue de la formation, les étudiants seraient capables entre autre de :

- Concevoir, piloter des indicateurs de gestion et évaluer la performance d'une structure
- Définir des procédures de contrôle interne et réaliser des missions d'audit
- Proposer des améliorations dans les méthodes et procédures comptables
- Suivre l'évolution des résultats financiers d'une structure
- Elaborer les budgets et analyser les écarts budgétaires
- Conseiller les preneurs de décision

LES DÉBOUCHÉS

Les débouchés du master comptabilité, audit et contrôle de gestion sont : contrôleur de gestion, contrôleur budgétaire, gestionnaire de projets, auditeur interne, responsable du système d'information décisionnel, consultant et auditeur en entreprise ou cabinets de conseil et d'audit.

ADMISSION

En Master 1

- Titulaire d'une licence (180 ECTS) dans le domaine du management.
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE, TAGE MAGE ou EP.A.GE-MASTER
- Entretien

En Master 2

- L'admission directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (Sciences économiques, écoles de commerce…), est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury des admissions (dossier, entretien et évaluation du projet professionnel).

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en deux années universitaires. Il utilise **une pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes :** projets, études de cas, stage en milieu professionnel…
La première année du Master est consacrée à la consolidation des fondamentaux de la gestion et la maîtrise des fondamentaux de la comptabilité et de la finance d'entreprise, et permet d'effectuer un stage sous forme d'une mission professionnelle d'au moins trois mois.

La deuxième année du **master comptabilité, audit et contrôle de gestion** constitue une année de spécialisation, permettant à la fois de consolider les acquis de la première année et d'approfondir les trois dimensions du programme à savoir : les techniques comptables, le contrôle de gestion-pilotage des performances et l'audit.
Le quatrième semestre est complétement consacré au stage en milieu professionnel.

Première Année

Semestre 1	Semestre 2
• Normes comptables internationales • Analyse comptable et financière • Analyse et contrôle des coûts • Introduction à l'audit • Dynamique des marchés financiers	• Système d'information comptable-ERP • Comptabilité approfondie et difficultés comptables • Audit comptable et financier • Contrôle de gestion et pilotage de la performance • Fiscalité des entreprises
• Management stratégique 1 • Techniques quantitatives de gestion • Ethique et gouvernance	• Management stratégique 2 • Management des RH • Management des opérations et des projets
• Environnement juridique et fiscal • Business English	• Simulation de gestion • Business English
	• Stage en milieu professionnel

Deuxième Année

Semestre 3	Semestre 4
• Normes IFRS approfondies • Fusion et consolidation comptable • Etats financiers • Stratégie financière • Contrôle de gestion stratégique • Modélisation- ERP	• Stage en milieu professionnel • Ateliers méthodologie, encadrement et suivi • Soutenance d'un mémoire prefessionnel
• Business Plan et création d'entreprise • Audit fiscal • Audit social	
• Communication financière Finance English	

STAGES ET PROJETS PROFESSIONNELS ENCADRÉS

Deux stages sont programmés durant ce parcours. Le premier d'une durée de trois mois est prévu en master 1. Il s'agit d'un stage de découverte des métiers visés à travers la réalisation d'une mission de contrôle de gestion ou d'audit par exemple. Le deuxième stage de six mois est prévu en Master 2. Il se concrétise par la rédaction d'un mémoire de fin d'études qui fait l'objet d'une soutenance à l'issue du stage. Ce stage constitue un véritable tremplin vers l'emploi.

MDI – Algiers Business School
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

ISO9001 CERTIFIED VINÇOTTE

Créé en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Reconnu par l'état, MDI-Algiers Business School a obtenu son accréditation par arrêté du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique,

Dès son lancement, MDI- Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises. Fort de cette mission : MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources pour apporter sa contribution :

- A la formation de jeunes à haut potentiel,
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation,
- A la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

A cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins du marché de travail.
La mise en place d'un système de management de la qualité conforme à la norme ISO 9001-2015 et sa certification par un organisme reconnu s'inscrit dans le cadre de cette volonté de répondre aux exigences de ses clients.
Au niveau de la coopération internationale, MDI-Algiers Business School poursuit une politique de partenariat avec les Business Schools internationales et Universités parmi les plus prestigieuses pour offrir des enseignements innovants dans les domaines du management et de la gestion du changement.

Rejoindre MDI-Algiers Business School ; **c'est choisir l'excellence académique et la pertinence professionnelle.**

Management Development International Institute
MDI - Business School
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

19, Boulevard Mohamed Boudiaf, Chéraga, 16002, Alger,
Algérie Tel : 023 14 10 54 | 023 14 10 55 | Fax : 023 14 10 53
e-mail : info@mdi-alger.com

www.mdi-alger.com

Version 01/2019

MDI
Algiers Business School

mdi-alger.com

MASTER
MARKETING DIGITAL

MDI
Algiers Business School

Management Development
International Institute
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

La digitalisation modifie profondément les comportements d'achat et de consommation et offre de nouvelles perspectives de développement pour les entreprises.
Le master marketing digital intègre pleinement ces nouveaux besoins en compétences en formant de futurs managers aux méthodes et outils des stratégies digitales et du webmarketing.

Ce programme a pour objectif de former en deux ans aux métiers du marketing digital. Il permet aux futurs diplômés d'évoluer dans un domaine en pleine mutation, en leur proposant une formation qui permet à la fois de maîtriser les fondamentaux de la gestion, de comprendre les enjeux liés aux nouvelles technologies et au Big Data et d'acquérir des compétences dans le domaine des techniques du digital, tout en développant leurs aptitudes en matière de gestion des équipes et des projets.
Ce parcours est construit donc pour apporter les connaissances fondamentales, les compétences multidisciplinaires, l'esprit entrepreneurial et la rigueur nécessaires à une professionnalisation de haut niveau en marketing et plus spécifiquement en marketing digital.

Le master marketing digital est développé en partenariat pédagogique avec l'IAE Nice (Université Côte d'Azur), l'un des pôles français majeurs de recherche et de formation en management.

iae nice
Ecole Universitaire de Management

Le master marketing digital est sanctionné par un double diplôme

PÉDAGOGIE

Les effectifs réduits en Master 1 comme en Master 2 permettent une pédagogie active, un encadrement important des étudiants et un suivi régulier des acquis. La pédagogie allie enseignements théoriques, études de cas, simulations et conduite de projets. L'équipe pédagogique mobilisée par l'IAE Nice et MDI est constituée à la fois d'enseignants-chercheurs spécialistes de leur domaine et d'intervenants professionnels, pour permettre aux étudiants de travailler sur des études de cas réels.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- Collaborer à la conception et à la mise en oeuvre de la stratégie marketing, notamment dans le domaine du digital
- Etudier et analyser les comportements du e-consommateur
- Manager les réseaux sociaux
- Concevoir des business models sur Internet
- Gérer la relation client par les outils du digital (e-CRM, S-CRM)
- Concevoir et faire évoluer des plateformes e-business
- Gérer des campagnes de communication digitale

LES DÉBOUCHÉS

Responsable de la communication digitale / Responsable du marketing digital / Consultant Search Marketing / Chargé de SEO / Chargé de SEA / Mobile Web project Manager / Social Media / Manager / Chef de projet Internet / Digital Brand Manager / Community Manager

ADMISSION

En Master 1

- Titulaire d'une licence (180 ECTS) dans le domaine du management.
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE, TAGE MAGE ou EP.A.GE-MASTER
- Entretien

En Master 2

- L'admission directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (Sciences économiques, écoles de commerce…), est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury d'admission (dossier, entretien et évaluation du projet professionnel).

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en deux années universitaires. Il utilise **une pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes :** projets, études de cas, stage en milieu professionnel…

La première année du Master est consacrée à la consolidation des fondamentaux de la gestion et la maîtrise des fondamentaux du marketing, et permet d'effectuer un stage d'au moins trois mois en milieu professionnel.

La deuxième année du Master Marketing digital constitue une année de spécialisation, permettant d'approfondir et de compléter les acquis de la première année ; certains cours sont dispensés en anglais afin de familiariser les étudiants à l'utilisation de cette langue dans un contexte professionnel. Les étudiants effectueront un stage en milieu professionnel de six mois qui sera sanctionné par la préparation et la soutenance d'un mémoire.

Première Année

Semestre 1	Semestre 2
• Les fondamentaux du marketing • Recherche marketing • S I & décision marketing • Communication marketing	• Comportement du consommateur et études qualitatives • CRM et gestion de la relation client • Analyse des données- SPSS • Développement des produits et des gammes
• Management stratégique 1 • Ethique et gouvernance des entreprises • Techniques quantitatives de gestion	• Management stratégique 2 • Management des ressources humaines • Management des opérations
• Environnement juridique et fiscal • International business • Business English	• Simulation (jeu d'entreprise) • Business English • Stage en milieu professionnel • Rédaction et soutenance d'un projet professionnel

Deuxième Année

Semestre 3	Semestre 4
• Stratégie marketing, innovation & digitalisation • Outils marketing et numériques • Relation client et ciblage Web-marketing • Big-Data marketing, digital analytics et veille • Publicité à l'ère du digital	• Stage en milieu professionnel • Ateliers méthodologie, encadrement et suivi • Soutenance d'un mémoire professionnel
• Droit du marketing & nouvelles technologies • Management de la marque & impacte du digital • Stratégie de distribution et e-commerce • Analyse qualitative en marketing	
• Marketing international • Marketing B to B à l'ère du digital • Business English	
• Simulation	

STAGES ET PROJETS PROFESSIONNELS ENCADRÉS

Deux stages sont programmés durant ce parcours. Le premier d'une durée de trois mois est prévu en master 1.
Il s'agit d'un stage de découverte des métiers du marketing digital à travers la réalisation d'une mission professionnelle.
Le second stage, de six mois, est prévu en master 2.Il se concrétise par la rédaction d'un mémoire de fin d'études qui fait l'objet d'une soutenance à l'issue du stage, il constitue ainsi un véritable tremplin vers l'emploi.

MDI – Algiers Business School
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

ISO9001 CERTIFIED VINÇOTTE

Créé en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Reconnu par l'état, MDI-Algiers Business School a obtenu son accréditation par arrêté du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique,

Dès son lancement, MDI- Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises. Fort de cette mission : MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources pour apporter sa contribution :

- A la formation de jeunes à haut potentiel,
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation,
- A la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

A cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins du marché de travail.
La mise en place d'un système de management de la qualité conforme à la norme ISO 9001-2015 et sa certification par un organisme reconnu s'inscrit dans le cadre de cette volonté de répondre aux exigences de ses clients.
Au niveau de la coopération internationale, MDI-Algiers Business School poursuit une politique de partenariat avec les Business Schools internationales et Universités parmi les plus prestigieuses pour offrir des enseignements innovants dans les domaines du management et de la gestion du changement.

Rejoindre MDI-Algiers Business School ; **c'est choisir l'excellence académique et la pertinence professionnelle.**

Management Development International Institute
MDI - Business School
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

19, Boulevard Mohamed Boudiaf, Chéraga, 16002, Alger,
Algérie Tel : 023 14 10 54 | 023 14 10 55 | Fax : 023 14 10 53
e-mail : info@mdi-alger.com

www.mdi-alger.com

Version 01/2019