



MDI-ALGIERS BUSINESS SCHOOL

organise la 15^{ème} édition de son colloque International :

L'entreprise algérienne à l'épreuve de la transformation digitale

Date : Dimanche 07 juin 2020

Lieu : Salle des conférences de MDI - Alger

Appel à communication

Le colloque international de **MDI-ALGIERS BUSINESS SCHOOL** abordera à l'occasion de sa 15^{ème} édition la problématique de la transformation digitale des entreprises et son impact sur les pratiques managériales et les modes de gouvernance.

Comme c'est le cas depuis la première édition et dans l'esprit de promouvoir **la recherche-action**, le colloque va permettre des échanges ouverts et tournés vers l'action. La présence à la fois de chefs d'entreprises et d'enseignants-chercheurs algériens, africains et européens est une opportunité pour donner aux débats une dimension pragmatique et répondre ainsi aux questions et préoccupations des entreprises quant aux contours des ruptures à opérer pour négocier au mieux le virage du digital.

Objectifs du colloque :

Définie comme étant **"the use of technology to radically improve performance or reach of enterprises"** (Westerman et al, 2011), la transformation digitale est le processus qui a pour but de permettre aux entreprises d'intégrer les technologies numériques dans la chaîne de valeur de l'entreprise.

La transformation digitale **soulève des incertitudes et réinterroge le business model, les process et les pratiques managériales**. Elle ne se résume pas seulement à des transformations techniques : **elle redessine la place de l'humain dans les entreprises**.

Partant du postulat qui stipule que la transformation digitale de l'entreprise n'est pas (Seulement) une question technique, la 17^{ème} édition du colloque international de MDI a pour objectif de mettre en lumière les changements induits par la transformation digitale et les défis managériaux à relever.

Thématiques du colloque :

Le symposium sera articulé autour de deux grandes thématiques :

Première thématique : Quel management à l'ère du digital ? Quels rôles pour les managers dans le processus de digitalisation ? Qu'en est-il de l'entreprise africaine ?

Comment la chaîne de valeur est-elle impactée par la transformation digitale ? Quel est l'impact de la digitalisation sur les modes de production des biens et des services ? En quoi la transformation digitale n'est pas une inclusion de gadgets sans grande valeur ajoutée, mais un processus d'intégration entre les moyens du digital et l'intelligence des acteurs organisationnels ? Quels sont les changements engendrés par la digitalisation dans la gestion des RH ? Quel est l'impact de la digitalisation sur le mode de gouvernance de l'entreprise ? La transformation digitale : une opportunité pour l'entreprise africaine ?

2ème thématique : La digitalisation des entreprises en Algérie : les dirigeants ont-ils pris conscience des enjeux de la transformation digitale ? Quelles pistes d'actions à mener dans les entreprises algériennes pour accompagner la transformation digitale ?

L'environnement de l'entreprise algérienne est-il propice à la transformation digitale ? Où en sont les entreprises algériennes dans leur maturité par rapport au digital ? Quels retours d'expériences d'entreprises ayant mis en place une stratégie digitale ? Quels sont les préalables et les conditions d'une transformation digitale réussie dans le contexte de l'entreprise algérienne ?

Public concerné :

Le colloque de MDI s'adresse aux enseignants- chercheurs, aux dirigeants et managers d'entreprises des différents secteurs d'activités.

Les propositions de communication doivent être envoyées en fichier joint (format Word, police de caractères Times News Roman 12) à l'adresse électronique suivante :

i.riad@mdi-alger.com

La langue de communication est le français ou l'anglais. Les propositions en langue arabe sont les bienvenues. Les propositions de communication doivent inclure les éléments suivants :

- Un titre
- Nom, prénom et courriel de tous les co-auteurs. Institution/organisation de rattachement.
- 3 à 6 mots clés
- **Résumé :** Contenant titre, identification du participant et son affiliation (Nom (s) et prénom (s), statut, organisation, email) et mots clés. Le résumé de 2 à 3 pages en anglais ou en français, Times New Roman 12 justifié, interligne 1,5 (marges 2,5) ; contenant notamment, l'objectif de la recherche, les éléments essentiels de son cadre théorique et méthodologique ainsi que ses principaux résultats.
- **Le texte intégral :** Doit être rédigé selon le format Times New Roman, police 12, interligne 1,5 (marges : 2,5). Le texte complet incluant, figures, tableaux, annexes et bibliographie ne doit pas excéder 15 pages. Toute soumission doit être au format Word avec l'extension (.doc) Les pages doivent être numérotées sans en - tête ni pied de page.

Les meilleurs communications seront susceptibles d'être publiées dans un numéro spécial de la revue MANAGEMENTS (classée par la FNEGE : revue émergente).

Date à retenir

30 Mars 2020	Date limite d'envoi des propositions de communications
30 Avril 2020	Notification aux auteurs
20 Mai 2020	Date limite d'envoi de la version finale des communications acceptées

COMITÉ SCIENTIFIQUE DU COLLOQUE

Pr. Pierre LOUART	IAE - Lille, Responsable de publication de la revue MANAGEMENTS , Président du comité scientifique du colloque
Pr. Maurice THEVENET	ESSEC, Délégué Général - FNEGE
Pr. Eric LAMARQUE	IAE Paris Sorbonne Business School
Pr. Amandine PASCAL	Université Aix-Marseille, Présidente de L'AIM
Pr. Jean-Pierre HELFER	IAE Paris Sorbonne Business School
Pr. Ahmed HAMADOUCHE	MDI - Algiers Business School
Pr. Taïeb HAFSI	HEC Montréal
Pr. Eric BRYs	Co-founder Cyberlibris
Pr. Sophie CHANGEUR	IAE - Amiens
Pr. Denis DAUCHY	EDHEC Business School
Pr. Richard DELAYE-HABERMACHER	International Management School Geneva, Switzerland.
Pr. Alexandre RENAUD	EM Normandie
Dr. Grégory BRESSOLLES	KEDGE Business School
Pr. Said YAMI	IAE - Lille
Dr. Brahim BENABDESLEM	MDI - Algiers Business School
Dr. Nicolas POUSSING	LISER - Luxembourg
Pr. Amine NEHAT-TALET	Université King Fahd – Saudi Arabia
Pr. Remi BOURGUIGNON	Université Paris-Est Créteil Val de Marne
Pr. Hacene OUACHRINE	IHEC - Alger
Dr. Imane RIAD	MDI - Algiers Business School, Présidente du comité d'organisation du colloque
Dr. Latifa BARBARA	MDI – Algiers Business School
Dr. Imane LAOURARI	MDI – Algiers Business School



Management Development International Institute
MDI- Algiers Business School
19, Boulevard Mohamed BOUDIAF,
Chéraga 16 002, Alger, Algérie
Tél.: +213 (0)21 34 21 42 / +213 (0)21 34 21 32
Fax.: +213 982401279 / +213 (0) 21 34 21 41
e.mail : info@mdi-alger.com
www.mdi-alger.com

