



**MANAGEMENT DEVELOPMENT
INTERNATIONAL INSTITUTE**

Etablissement Privé de Formation Supérieure
Arrêtée N°1023 - 24/10/2017
du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

EXECUTIVE MASTER DIGITAL MARKETING

Un programme pour maîtriser la stratégie digitale de l'entreprise...

L'évolution du web et de ses pratiques obligent les entreprises à adopter de nouvelles stratégies.

En effet les avancées effrénées du digital, combinées aux nouveaux comportements des consommateurs, poussent les entreprises à repenser leur vision de l'action marketing.

C'est un défi majeur auquel sont confrontées les entreprises qui veulent s'adapter au monde d'aujourd'hui et préparer celui de demain.

Réseaux sociaux, e-réputation, nouveau CRM, Big Data sont autant d'espaces que les entreprises doivent investir.

Comment organiser et piloter son activité digitale ? Quel budget faut-il prévoir ? Quels types de campagnes déployer ?

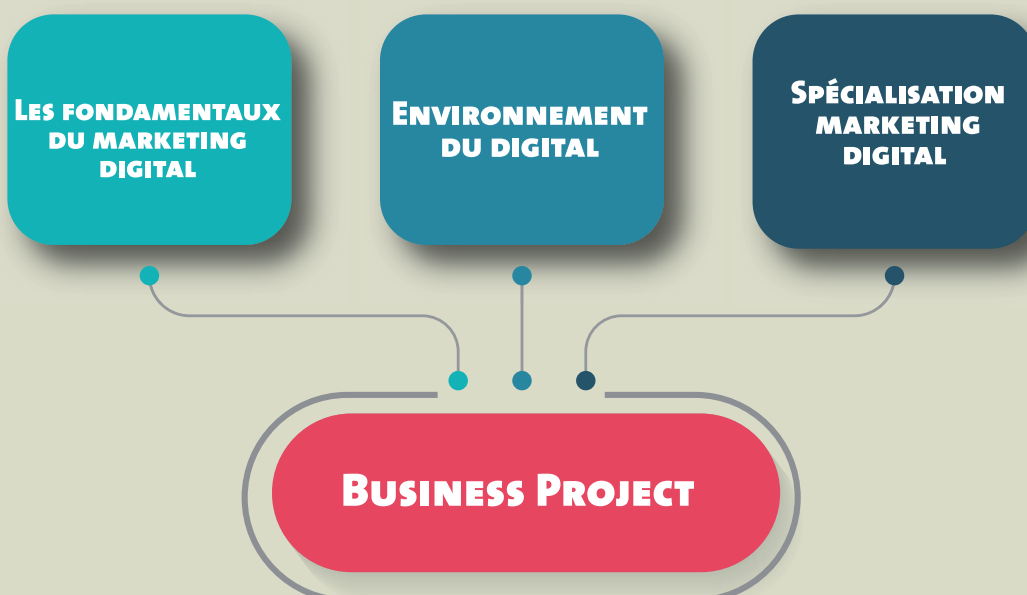
Comment en mesurer et analyser les performances ? Comment utiliser les nouvelles techniques de marketing digital comme vecteur de business ? Et comment les intégrer dans son mix media ?

C'est à ces questions que répond le programme **EXECUTIVE MASTER DIGITAL MARKETING**.

Des compétences pour optimiser la stratégie digitale de l'entreprise...

Il s'agit d'acquérir les compétences nécessaires pour déployer et optimiser la stratégie marketing digital de l'entreprise :

- Développer une démarche de marketing stratégique adaptée aux enjeux et objectifs digitaux de l'entreprise.
- Maîtriser techniquement les principaux outils du marketing digital et choisir les plus adaptés.
- Décliner les stratégies en plans d'action cohérents, intégrant les outils du web.



Une Pédagogie innovante & un contenu pratique ...

Environnement du digital

Business English

Droit du WEB et des TIC

Analyse des données SPSS / NVIVO

Ateliers de consolidation

Les fondamentaux du marketing digital

Internet et stratégie d'entreprise

Marketing - innovation & créativité

Economie du numérique & E-commerce

E-CRM

Veille stratégique & marchés

Spécialisation marketing digital

Etudes de marché & internet

Marketing digital

E-Publicité

Vendre sur internet

Image et e-réputation

Marketing & réseaux sociaux

Business project

Elaboration et soutenance d'un projet professionnel

Des débouchés dans des métiers d'avenir :

L'EXECUTIVE MASTER DIGITAL MARKETING prépare aux différents métiers du digital :

web-marketeur, trafic manager, community manager, webmaster éditorial, chef de projet web/marketing interactif, chef de projet mobile, consultant e-business, etc.

Les conditions d'admission :

La formation s'adresse à des candidats de niveau bac +4 et bac +5 et disposant d'une expérience professionnelle d'au moins trois ans. Chaque candidat doit disposer d'un projet professionnel clair et cohérent.

Une première sélection est opérée par la direction du programme sur la base du dossier de candidature.

Les candidats retenus sont invités à un entretien avec le jury des admissions. L'entretien consiste essentiellement à échanger sur l'adéquation entre le projet du candidat, appuyé sur son expérience et les spécificités du master.



MANAGEMENT DEVELOPMENT INTERNATIONAL INSTITUTE
MDI - BUSINESS SCHOOL

Etablissement Privé de Formation Supérieure
Arrêtée N°1023 - 24/10/2017
du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

19, Boulevard Mohamed Boudiaf, Chéraga, 16002, Alger,
Algérie Tel : 023 14 10 54 | 023 14 10 55 | Fax : 023 14 10 53

e-mail : info@mdi-alger.com

www.mdi-alger.com